



Communiqué de presse n°2
Paris, vendredi 20 novembre 2015

Transat Jacques Vabre 2015

« 1 CLIC CONTRE LA POLIO » Le Conservateur versera 20 188 euros au bénéfice de la lutte contre la polio !

L'arrivée victorieuse mercredi soir au Brésil du Class40 LE CONSERVATEUR skippé par Yannick Bestaven et Pierre Brasseur marque la fin de la campagne 1 CLIC CONTRE LA POLIO menée par Le Conservateur en faveur de la lutte pour l'éradication de cette maladie. Cette démarche orchestrée sur la page Facebook « Les Voiles du Conservateur », et basée sur le simple principe que chaque « like ou partage= 1 Euro », a pris fin avec l'arrivée du Class40 LE CONSERVATEUR au terme de 24 jours, 8 heures, 10 minutes et 9 secondes d'une palpitante aventure, couronnée par un double succès sur l'eau et sur le plan de l'engagement. L'enthousiasme et la fidélité de la communauté des Voiles du Conservateur ont en effet permis de collecter 20 188 euros, qui seront intégralement versés par Le Conservateur à la fondation « End Polio Now ».

Le Conservateur et Yannick Bestaven mobilisés contre la polio

C'est le 24 octobre dernier, journée mondiale de lutte contre la polio, et veille du départ de la 12^{ème} Transat Jacques Vabre qu'était lancée la campagne de mobilisation par Le Conservateur pour soutenir la lutte pour l'éradication de cette maladie. La société experte en gestion de patrimoine s'est associée dès 2013, à l'initiative de ses agents du Grand Ouest, à la lutte contre la Polio, en participant à une série d'événements organisés par le Rotary dans plusieurs ports bretons. C'est à cette occasion qu'a eu lieu la rencontre avec Yannick Bestaven, lui-même mobilisé par cette cause et dont le bateau assurait les escales.

120 000 enfants pourront être vaccinés !

Forts de ces convictions communes, Le Conservateur et le skipper rochelais ont mis en place l'opération 1 CLIC CONTRE LA POLIO dans le cadre du grand événement nautique de cette fin d'année 2015, la Transat Jacques Vabre. Pour chaque mention « J'aime » et chaque « Partage » des publications de la page Facebook « les Voiles du Conservateur », Le Conservateur s'est engagé à verser un Euro, depuis le 24 octobre jusqu'à l'arrivée du Class40 LE CONSERVATEUR à Itajaí au Brésil. Le montant du don du Groupe Le Conservateur a été porté à 20 188 euros grâce à l'engagement de la communauté des « Voiles du Conservateur ». Il sera triplé par l'abondement de la Fondation Bill & Melinda Gates et ainsi porté à 60 564 euros. Le Conservateur va répartir le montant des dons « collectés » entre les Clubs Rotary partenaires de la campagne qui se chargeront de le verser à End Polio Now. C'est là une deuxième victoire puisque plus de 120 000 enfants pourront être vaccinés.



Créé en 1844, Le Conservateur, groupe mutualiste indépendant, propose une gamme de produits diversifiés en assurance-vie, prévoyance, épargne retraite, placements financiers et un produit très singulier sur lequel il a bâti sa réputation et son développement : la Tontine.

S'appuyant sur une politique de gestion éprouvée, Le Conservateur propose à ses clients de les accompagner dans la gestion de leur patrimoine.

Avec ses 190 000 sociétaires et plus de 820 millions d'euros de chiffres d'affaires, Le Conservateur est aujourd'hui un acteur référent du marché français.

SUIVEZ LES VOILES DU CONSERVATEUR

Retrouvez toute l'actualité de Yannick Bestaven et des Voiles du Conservateur sur :

- www.yannickbestaven.fr
- <http://www.conservateur.fr>
- <https://www.facebook.com/lesvoilesduconservateur>



SPONSORING SPORTIF LES VOILES DU CONSERVATEUR

VOS CONTACTS

Agence de presse SHAN pour Le Conservateur

Brigitte MICHAUT - Tél : 01 44 50 51 78

Courriel : brigitte.michaut@shan.fr

Agence de presse BAMBOO RP pour Yannick Bestaven et Pierre Brasseur

Caroline MULLER – Tél : 06 83 00 83 83 -

Courriel : caroline@linkup-communication.com

Agence HICKORY – management du projet sportif

Anne COMBIER – Tél : 06 07 69 23 63 -

Courriel : annec@hickory.fr